

CONSTRUIRE LA STRATÉGIE DU MANAGEMENT COOPÉRATIF

La **gestion en mode projet** dans les organisations induit une nouvelle manière de considérer le management. La structure fait place au leadership et la relation hiérarchique fait place à la **relation d'influence**.

L'innovation, la diversité et l'incertitude deviennent des facteurs que les acteurs de l'entreprise doivent intégrer dans leurs pratiques. **De nouveaux métiers** sont apparus, incluant de nouvelles compétences en **management de la coopération** et en capacité à assurer le portage et le partage des responsabilités.

La **complexité des fonctionnements** a donné place à un **management de la responsabilité**. Il faut apprendre à **exercer la coopération au service d'un projet** ou d'un objectif sans pouvoir arbitraire autre que celui lié à sa responsabilité (pouvoir d'arbitrage).

PILOTER sa mission ou un projet est une compétence.

Comme toute compétence, elle s'apprend.

Cette formation vise à :

Développer les capacités
d'animation d'un projet
ou d'une mission en
équipe transversale

Organiser la coopération
Fédérer les acteurs
Maintenir la cohésion

Négocier les compromis
Arbitrer avec discernement



H É L È N E S É J O U R N É

Objectifs de la formation

Cette formation développe les capacités d'animation d'un projet ou d'une mission en équipe transversale. Les objectifs opérationnels sont :

Animer la coopération des acteurs d'un projet.

Organiser les coopérations nécessaires à la mission.

Manager la concertation et les arbitrages Durant la vie du projet ou de la mission.

Assumer sa responsabilité dans les situations complexes.

Fédérer les acteurs et renforcer la cohésion du projet.

Gérer les relations e Mettre en œuvre la négociation relationnelle.

Public

Ce parcours s'adresse à toute personne en charge d'une responsabilité nécessitant **de conduire des projets ou des missions** en encadrant **des équipes pluridisciplinaires** avec ou **sans pouvoir hiérarchique direct**.

Durée

22 h 30 accompagnées : 3 jours (21 h) et 1 h 30 de coaching. Prévoir 4 h de préparation : 2 h en amont et 2 h en intersession.

Modalité

En présentiel ou à distance.

Formation disponible en français et en anglais.

Prix

Inter-entreprises* : 2 250 € HT soit 2700€TTC

Intraentreprise€ : 8250 €HT soit 9900€ TTC

* Prix Inter HT / personne

** Prix Intra HT / groupe.

Nombre de stagiaires minimum 6, maximum 8

Calendrier

À voir avec le centre

J1 et J2 consécutifs.

J3 trois à quatre semaines après J2.

Prérequis

Manager un projet ou une mission transverse complexe..

- Avoir réalisé le MATI1 et identifié les situations professionnelles à travailler au démarrage ou pendant la vie du projet.
 - Prévoir 2 h de préparation en amont et 2 h à 4h en intersession.
 - En intra : 8 participants maximum en présentiel et 6 à distance.
-

Accessibilité

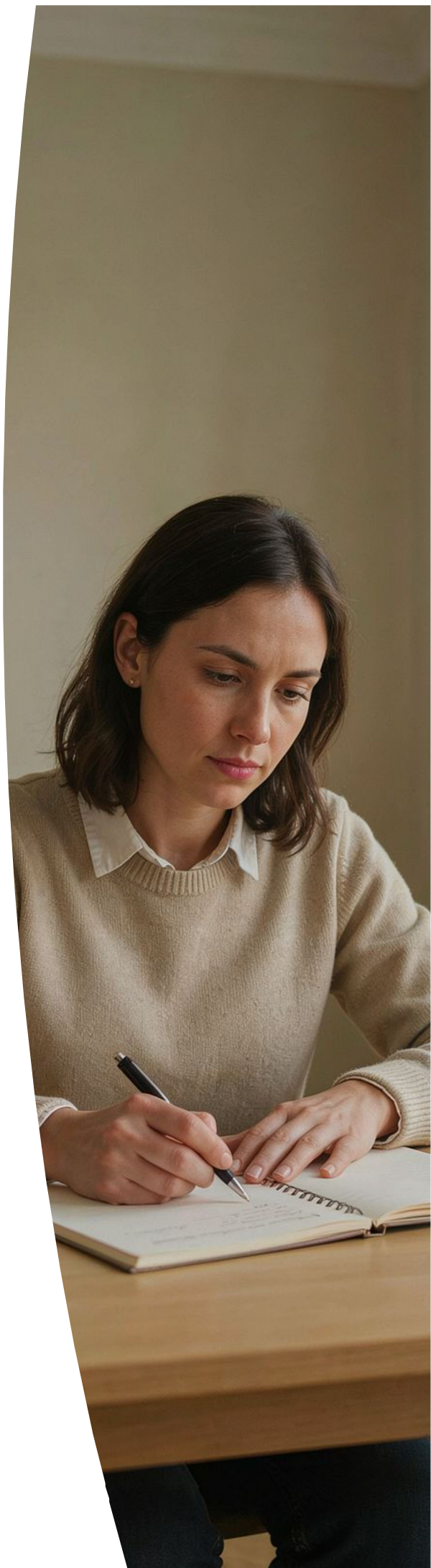
Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.

Formatrice et Personne à contacter et référent handicap :

Hélène Séjourné

06 25 44 05 32

helene@sejourne.eu





Programme de formation

Vue d'ensemble — 26 h 30 accompagnées

1

Module 1

MATI1 et dossier préparatoire.

2 h de travail individuel en amont.

2

Module 2

J1 et J2 consécutifs : organisations complexes et responsabilité.

14 h de formation collective.

3

Module 3

MATI2 : 2 h de préparation.

Coaching individuel de 1 h 30, dix à quinze jours après J2.

4

Module 4

J3 : négocier et fédérer, trois à quatre semaines après J2.

7 h de formation collective.



Programme de formation

Avant la formation — module réflexif

Module 1. Préparer sa formation

Dossier préparatoire à travailler individuellement, envoyer après le RDV de cadrage avec le dirigeant

Compléter le MATI1 pour préciser son métier, son rôle et sa mission dans l'organisation.

Définir ses besoins de formation et identifier des situations caractéristiques à travailler.

« Quels sont mon rôle , mes responsabilités? Quelles coopérations sont nécessaires à ma mission ? Où se situent les difficultés ? »

A renvoyer à votre formatrice helene@sejourne.eu au plus tard 8 jours avant le début de la formation

Prévoir 2 h à 4h de travail individuel en amont. Les situations décrites servent de base aux études de cas et aux ateliers.

Module 2 — Jour 1 · Les organisations complexes

Matin — Comprendre les organisations complexes

1

Comprendre le fonctionnement des organisations complexes

- Comprendre la complexité des organisations et la place de la coopération.
- Identifier les enjeux dans les environnements complexe.

Travaux pratiques : partage d'expériences

2

Clarifier son rôle et sa posture

- .Comprendre les contrats de coopération
- Identifier les leviers du manager coopératif
- Découvrir les cinq règles du management coopératif.

Travaux pratiques : analyse des situations du MATI1.

Après-midi — Expérimenter les leviers de coopération

3

Analyser les quatre leviers en situations réelles et appliquer les règles de la coopération

- Utiliser les quatre leviers du management coopératif.
- Analyser sa pratique : délégation, contribution, cohésion et relation.
- Repérer les leviers à mobiliser.
- Implémenter un plan de correction et d'action

Travaux pratiques : 3 Etudes de cas

Module 2 — Jour 2 · Prendre ses responsabilités

Matin — La responsabilité en management coopératif

1

Adopter une posture responsable

- Distinguer le fond et la forme de la posture du manager responsable.
- Analyser la responsabilité comme vecteur de cohésion.

Travaux pratiques : analyse d'un film sous l'angle de la responsabilité.

2

Partager les responsabilités

- Comprendre les enjeux de la responsabilité et l'importance du mandat de délégation
- Développer la coopération et la responsabilité des acteurs.

Travaux pratiques : échanges à partir des situations vécues.

Après-midi — Manager en mode coopératif

3

Diagnostiquer une situation réelle

- Utiliser un outil d'analyse et de diagnostic.
- Prendre de la hauteur face à une situation complexe.
- Analyser les jeux d'acteurs
- Anticiper les risques éventuels

Travaux pratiques : expérimentation d'une grille de lecture.

4

Préparer son plan de progrès

- Appliquer les apprentissages aux cas individuels.
- Définir ses actions et préparer la séance de coaching.

Travaux pratiques : Co-développement sur un cas pratique

Module 3 — Coaching individuel (1 h 30)

Dix à quinze jours après J2 : analyser l'avancement du plan de progrès.

1

Préparer le coaching avec le MATI2

Prévoir 2 h de travail individuel.

Utiliser la grille MATI2 pour élargir son champ de vision sur une situation réelle.

2

Ajuster son plan de progrès

- Analyser les essais réalisés,
 - prendre du recul
 - préciser les prochaines actions.
-

Module 4 — Jour 3 · Négocier et fédérer

Matin — La responsabilité en management coopératif

1

Analyser sa pratique

- Retour d'expérience avec le Kanban
- Utiliser cinq questions clés pour passer en mode coopératif.

Travaux pratiques : Atelier en intelligence collective.

2

Adopter la posture de l'acteur coopérant

- Identifier les caractéristiques d'un acteur coopérant.
- Élaborer une décision commune en concertation avec les autres acteurs..
- Construire un consensus à partir d'une situation de blocage

Travaux pratiques : Etude 7 minis cas. Pratiquer la négociation relationnelle

Après-midi — Manager en mode coopératif

3

Négocier les bons compromis

- Mobiliser les leviers de négociation et adapter sa stratégie face aux positions de blocage.
- Adopter une posture coopérante et structurer le management du projet autour de quatre étapes clés.
- Analyser les relations entre les acteurs avec la théorie des alliés pour renforcer la cohésion.

Travaux pratiques : expérimenter le sociogramme .

4

Fédérer sur la durée

- Distinguer être pour et être dans le projet.
- Mobiliser la théorie des alliés. MATI3 : construire un plan d'animation sur un cas réel.

Travaux pratiques : Co-developpement sur un cas pratique

Les points forts

Un parcours construit autour des projets et des situations réelles des participants.

Votre projet / mission comme fil conducteur

Chaque participant travaille sur son projet réel et bénéficie du regard de l'autre pour progresser.

Des outils réutilisables

La matrice d'analyse des projets permet de prendre de la hauteur clarifier les enjeux et identifier les levées d'action.

Le sociogramme permet de visualiser les relations entre les acteurs et mobiliser les allies sur le projet.



Préparation individuelle

MATI1 en amont, MATI2 avant le coaching et MATI3 pour le plan d'animation du projet.



Exercices et mises en situation

Études de cas, analyse de film et grilles de lecture pour comprendre les responsabilités et les coopérations.



Plan de progrès personnel

Formaliser les actions à engager et les conditions de réussite

Apprendre par l'expérience

Le cycle de Kold associé transfert de connaissance , pratique, analyse, généralisation, échange entre participant facilitant l'appropriation .De nombreux exercices, mises en situation, jeux de rôle, ateliers réflexifs, échanges de bonnes pratiques.

Supports de cours fournis au format numérique.

Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.



Apports sur les quatre leviers, la responsabilité et la négociation.



Échanges de pratiques entre pilotes de projets.



Un coaching d'1 h 30

Examiner les premiers essais et ajuster les actions pour ancrer les apprentissages.

Évaluation

En amont de la formation

- Recueil des besoins et MATI1 complété en amont.
- Autopositionnement initial et choix des situations à travailler.

1

2

Tout au long de la formation

Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Évaluation des connaissances par QCM.
- Évaluation des compétences par le formateur et autopositionnement final.
- Questionnaire de satisfaction à chaud et évaluation à froid de la mise en application.

3

4,59/5

Évaluation

Cette formation est évaluée par nos clients

Profil de l'intervenante

Hélène Séjourné

Formatrice et référent handicap

06 25 44 05 32

helene@sejourne.eu

www.helenesejourne.fr

282 Chemin du Val Martin

06560 Valbonne

SAS capital 5000€

Siret 804 263 986 00015

RCS Grasse - n°TVA FR 02 804 263 986

enregistré sous le n° 93.06.07480.06 auprès du
préfet de région

Hélène Séjourné

- Analyse transactionnelle Niveau 101 et 202
- TOB 1 et 2
- Certifiée STRONG
- Certifiée MBTI
- Certifiée COS® Coaching Orientée Solution
- Certifiée PerformenSe : Evalueur Dialecho
- Certifiée Approche Neurocognitive et Comportementale
- Team Alchemy
- DESS IAE de Nice
- Master EGCI Paris

